



VENEZIA CHE CAMBIA

"MESTIERE GENITORE" COMPIE UN LUSTRO

LA REGATA STORICA DI VENEZIA

eventi

Un portale a servizio del vetro di Murano nei mercati internazionali

Lorenzo Calgaro e Michele Basso, titolari di "Venicecommerce" Srl, con sede operativa alla Giudecca, hanno dato vita a questa nuova società con l'obiettivo di promuovere e vendere su Internet il vetro di Murano presso i mercati esteri tramite un portale E-commerce. Obiettivo strumentale del progetto è contribuire alla diffusione della conoscenza del vetro di Murano per essere di reale supporto al comparto produttivo locale. La scelta di aver sede a Venezia nasce dalla volontà di un ideale inserimento nel tessuto produttivo e socio economico di riferimento.

Sia Lorenzo Calgaro che il collega Michele Basso vantano precedenti positive esperienze sotto il profilo della creazione e gestione d'impresa e nel settore di riferimento specifico. Entrambi possiedono il necessario know-how per lo sviluppo e promozione di avanzati progetti web, oltre ad un'approfondita conoscenza del vetro di Murano, del suo tessuto produttivo e delle dinamiche di produzione e commercializzazione del prodotto.

Entrambi possiedono il necessario know-how per lo sviluppo e promozione di avanzati progetti web, oltre ad un'approfondita conoscenza del vetro di Murano, del suo tessuto produttivo e delle dinamiche di produzione e commercializzazione del prodotto.

Come è nata questa idea imprenditoriale?

"Le nostre motivazioni - spiega Calgaro - nascono dalla comune passione per il vetro di Murano quale prodotto portatore di valori intrinseci di assoluta rilevanza, nato nel contesto unico di una città come Venezia e di ciò che essa rappresenta nel mondo. Tale passione si coniuga con il desiderio di applicare le competenze manageriali e di know-how acquisiti ad un progetto aziendale in un settore, l'E-commerce, che, a seguito delle approfondite analisi effettuate si ritiene avere tutte le premesse per un successo. Il nostro progetto nasce con precise caratteristiche di innovatività che ci consentiranno di acquisire rapidamente un importante vantaggio competitivo, posizionando l'E-commerce nella fascia alta del mercato in termini di qualità ed originalità dell'offerta, oltre che nelle modalità di comunicazione della stessa".

Lorenzo Calgaro



Cosa prevede il piano di sviluppo di "Venicecommerce"?

"Il piano di sviluppo operativo prevede la messa online di un portale E-commerce, attualmente in avanzato stato di elaborazione, attraverso lo studio e l'utilizzo delle più avanzate tecnologie software e di ampie strategie di Web Marketing, unitamente all'acquisizione del necessario personale con elevata competenza specifica per la gestione di ogni aspetto dell'attività corporate, dalla logistica al customer care". E' nostra ferma intenzione vendere e promuovere esclusivamente il vetro di Murano originale, per questo motivo abbiamo aperto da subito un positivo dialogo con i produttori e con le istituzioni. Desideriamo, infatti contribuire alla diffusione del prodotto aprendo un nuovo ed efficace canale commerciale, senza richiedere alcuno sforzo economico od organizzativo alle aziende produttrici."

Quale è il mercato di riferimento?

"L'idea imprenditoriale nasce da un'attenta valutazione delle dinamiche di sviluppo dell'E-commerce che presenta negli anni recenti tassi di crescita a doppia cifra su tutti i mercati e comparti. Gli approfondimenti effettuati in dettaglio in merito agli aspetti quantitativi e qualitativi negli scenari italiano, europeo e worldwide, ci permettono di prevedere per i prossimi cinque anni un consistente sviluppo e un consolidamento della domanda di beni di consumo Made in Italy nel settore del lusso accessibile, entro cui rientra il vetro di Murano. Il piano triennale di sviluppo dell'E-commerce prevede per il primo anno la penetrazione e il consolidamento del business aziendale sui mercati internazionali che possono essere considerati "maturi" per una simile iniziativa, mentre nel secondo anno e successivi verranno affrontati i cosiddetti mercati "emergenti, rafforzando di pari passo la struttura aziendale ed organizzativa".